

مقاله پژوهشی

تدوین مدل راهبردی (TOWS) در توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما در استان خوزستان

مسلم سواری^{۱*}

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۰/۱۸

چکیده

این پژوهش با هدف کلی تدوین یک مدل راهبردی (TOWS) در توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما در استان خوزستان انجام شد. در این پژوهش ابتدا با استفاده از مطالعات تحلیلی و ادبیات موضوع نقاط چهارگانه SWOT یعنی ۷ قوت، ۷ ضعف، ۷ فرصت و ۶ تهدید مشخص و سپس با استفاده از تکنیک AHP اولویت‌بندی شدند. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان آگاه و متخصص موضوع در سازمان‌های ذیربط بودند که به طور هدفمند ۲۴ نفر به عنوان نمونه برای مطالعه انتخاب شدند. پردازش اطلاعات با تکنیک SWOT-AHP و با استفاده از نرم‌افزار Expert Choice انجام شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که در ارزیابی معیارها، نقاط ضعف، تهدید، قوت و فرصت اولویت‌های اول تا چهارم را به خود اختصاص دادند که نشان‌دهنده غالب بودن فضای مخاطره‌آمیز بر فضای مفید بود. علاوه بر این نتایج تحقیق نشان داد که در میان نقاط قوت نقطه «کاهش ضایعات خرما و استفاده بهینه از آن در راستای افزایش قدرت اقتصادی مناطق»، نقاط ضعف «ضعف فناوری و عدم توان رقابت با کشورهای تولیدکننده خرما»، نقاط فرصت «تغییر ترکیب محصولات صادراتی و رهایی از صادرات تک محصولی و فله‌ای» و نقاط تهدید «کاهش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و توسعه زیرکشت نخیلات» در دست‌یابی به توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی از مهم‌ترین نقاط هستند. علاوه بر این، در اولویت‌بندی نواحی استراتژیک نتایج نشان داد که راهبرد اول WT یعنی راهبرد دفاعی، راهبرد دوم WO یعنی راهبرد انطباقی، راهبرد سوم راهبرد ST یعنی راهبرد اقتضایی و در نهایت آخرین راهبرد در موضوع مورد بررسی راهبرد SO یعنی راهبرد تهاجمی بود. با توجه به غالب بودن فضای مخاطره‌آمیز بر فضای مفید پیشنهاد می‌شود توجه ویژه‌ای به برطرف نمودن نقاط ضعف و تهدید شود زیرا عدم توجه به این مسئله در استان خوزستان به عنوان قطب تولیدکننده خرما ممکن است خطرات جبران‌ناپذیری را در بلندمدت به دنبال داشته باشد و جایگاه خود را در این زمینه از دست بدهد.

واژه‌های کلیدی: تحلیل SWOT-AHP، مدل راهبردی، صنایع روستایی، صنعتی‌سازی، معیشت پایدار

مقدمه

اختلاف زندگی در نواحی شهری و روستایی را کاهش می‌دهد (۶۳). همچنین از منظر توسعه‌یابدار، صنایع روستایی محور اقتصادی و راه‌حل عملی برای مشکلات روستایی است که باعث بهبود سطح زندگی خانوارهای روستایی، فراهم کردن مواد اولیه برای صنایع، ارزآوری از طریق صادرات، کاهش ضایعات، حفظ ارتقاء و متنوع ساختن کیفیت فرآورده‌ها در مناطق روستایی، کاهش شکاف بین شهر و روستا و غیره می‌شود (۲۲، ۳ و ۶۰). در این رابطه ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی، راهکاری مناسب برای جلوگیری از ضایعات و افزایش ارزش‌افزوده محصولات کشاورزی است (۴۸، ۳۹ و ۱). در کنار بخش کشاورزی، صنایع کوچک کلید توسعه اقتصادی و اشتغال نیروی انسانی در نواحی روستایی می‌شود (۵۲ و ۵۳). استقرار صنایع کوچک در پیوند با بخش کشاورزی به عنوان مکمل، منشاء تحولات و آثار مثبت در مناطق روستایی می‌شود از مهم‌ترین اثرات آن می‌توان به افزایش درآمد، افزایش ارزش‌افزوده و بهره‌وری مناسب محصولات کشاورزی، ایجاد اشتغال، توسعه اقتصاد روستایی و کاهش فقر روستایی اشاره کرد (۲۸، ۱۷، ۱۰، ۵۷ و ۶۵).

یکی از دلایل عقب‌ماندگی مناطق روستایی محدود بودن گزینه‌های توسعه اقتصادی آن‌هاست (۳۶). برای تحرک اقتصادی مناطق روستایی، فراهم کردن جایگزینی برای استفاده از منابع محلی یک امر اجتناب‌ناپذیر است (۵۱). از جمله راهبردهای توسعه سکونتگاه‌های روستایی، صنعتی کردن آن‌ها در قالب ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در هم‌جوار این مناطق است (۵۹)، به‌طوری که صنعتی‌سازی روستاها منجر به تحول در اقتصاد روستایی شده و با جذب قسمتی از جمعیت روستا تا حدی مشکل بیکاری مرتفع می‌شود (۵۸). واکرز معتقد است صنعتی‌سازی روستایی با استفاده از منابع محلی، به تحکیم الگوی تمرکز نیافتن صنایع می‌انجامد و پلی است که میان مناطق شهری و روستایی پیوند ایجاد می‌کند و به این ترتیب

۱- استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملاتانی، ایران

(Email: Savari@asnruk.ac.ir)

* نویسنده مسئول:

جلوگیری از مهاجرت نیروی کار و افزایش اشتغال غیرکشاورزی برای آنان بهترین راهکار، استقرار صنایع روستایی است (۲۹) اما محدودیت مالی، ضعف سرمایه‌گذاری و عدم سیاست‌گذاری صحیح از مهم‌ترین موانع استفاده از توانمندی این صنایع است (۵ و ۶). برخی از نتایج پژوهش‌های داخلی و خارجی در ادامه ارائه می‌شود.

رنجبر و همکاران در پژوهشی در زمینه تدوین راهبردهای توسعه صنایع فرآوری محصولات باغی در استان مرکزی به این نتیجه دست یافتند که ارزش افزوده نسبتاً بالای تولیدات صنایع فرآوری باغی و بالا بودن هزینه نهاده‌های تولید برای صاحبان صنایع فرآوری به ترتیب به عنوان مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف و همچنین وجود گرایش و عزم ملی در سطوح تصمیم‌گیری قوای سه‌گانه برای حمایت از صنایع فرآوری و نیاز بالای صنایع فرآوری باغی به سرمایه در گردش در فصل کاری به ترتیب به عنوان مهم‌ترین فرصت‌ها و تهدیدهای توسعه این صنایع در استان مرکزی شناسایی شد (۴۵). پاهانگ در پژوهشی در زمینه استراتژی‌های توسعه کارآفرینی در توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی با روش سوات به این نتیجه رسید که امکان فروش راحت‌تر محصولات فرآوری شده صنایع تبدیلی کشاورزی و فقدان انجمن‌های حمایتی مرتبط با صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی مهم‌ترین عامل در میان عوامل داخلی و وجود بازار و موقعیت جغرافیایی مناسب و وجود مشاغل کاذب و غیرقانونی نیز مهم‌ترین عامل در میان عوامل خارجی می‌باشد (۴۱). بهاری و همکاران در پژوهشی با عنوان چالش‌های توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی شهرستان شست به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین مشکلات صنایع تبدیلی شامل قوانین و مقررات، زیرساخت‌ها و فناوری، نهادی و اداری، اقتصادی و مالی، آموزش و نیروی انسانی، مدیریتی و کارآفرینی بود (۸). مرادی و همکاران در پژوهشی با عنوان تحلیل کیفی چالش‌های فرآوری صنایع تبدیلی انواع میوه در استان کرمانشاه این یافته حاصل شد که مهم‌ترین چالش‌های فرآوری صنایع تبدیلی شامل تنگناهای بازار، نیروکار، مسائل مدیریتی، پیامدهای هدفمندی یارانه‌ها و تحریم اقتصادی، انسجام نداشتن سازمان‌های متولی صنایع کشاورزی و نداشتن برنامه راهبردی بودند (۳۴). داورپناه و همکاران در بررسی نقش صنایع تبدیلی و تکمیلی در کاهش ضایعات محصولات روستاییان به این نتیجه رسیدند که روستاهایی که دارای صنایع تبدیلی و تکمیلی هستند، ضایعات کمتری دارند (۱۳). اوکلی در پژوهشی در این زمینه در کشور نیجریه و کشورهای آفریقایی به این یافته رسیدند که مهم‌ترین مشکلات توسعه صنایع تبدیلی شامل امکانات زیربنایی ناکافی، فناوری ابتدایی، خطرات زیست‌محیطی، بهره‌وری پایین، عدم وجود تشکل‌ها و سازمان‌های کشاورزان و پراکندگی مزارع بودند (۴۰). فاگیو و سیلوا در پژوهشی در غرب ماجالنجکا اندونزی به این یافته رسیدند که کارآفرینی در این صنایع در افزایش مشارکت، بهبود کسب و کار و ارزش افزوده محصولات

صنایع تبدیلی تکمیلی از دو طریق، خرید محصولات کشاورزی و به‌کارگیری کشاورزان فقیر در کارخانه‌ها به کاهش فقر کمک می‌کند (۶۴). صنایع تبدیلی و تکمیلی به مجموعه‌ای از صنایعی اطلاق می‌شود که با انجام تغییرات فیزیکی و شیمیایی بر روی مواد اولیه با منشأ نباتی و حیوانی نسبت به عمل‌آوری و فرآوری، درجه‌بندی، بسته‌بندی، نگهداری و نیز بازاریارسانی و توزیع فرآورده‌های حاصله اقدام می‌کند (۱۴). همچنین، این صنایع نقش مهمی در امنیت غذایی و حفظ ارزش غذایی محصولات کشاورزی (۲۶، ۳۵ و ۵۴) دارد که در نهایت منجر به پایدارسازی جوامع روستایی می‌شود (۳۰).

بررسی الگوی صنعتی شدن در شمال هند نشان داد که گسترش صنایع توانسته است فقر روستایی را کاهش دهد و منجر به معیشت پایدار روستاییان شود، همچنین کاهش مهاجرت و افزایش رفاه از دیگر پیامدهای صنایع روستایی در شمال هند بود و هر چه صنایع کوچک و صنایع خانگی در ارتباط با فعالیت‌های کشاورزی بیشتری در منطقه بود، می‌توانست نقش مؤثرتری را در توسعه ایفا کند (۱۲). صنایع تبدیلی به واسطه نقش و جایگاه انکارناپذیرشان در ایجاد اشتغال مفید و موثر در نواحی روستایی و از سوی دیگر، به دلیل پیوند تنگاتنگ با بخش کشاورزی، نه تنها نقش بسزایی در توسعه روستایی در مقیاس محلی دارند، بلکه در دستیابی کلان و ملی نیز می‌تواند سهم قابل قبولی را نصیب نواحی روستایی کنند. از این‌رو، تحول در بخش کشاورزی وابسته به تحول صنعت به ویژه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در مناطق روستایی است، این صنایع با تکیه بر توانمندی‌ها و شایستگی‌های موجود در روستاها در بخش کشاورزی، همواره نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه صنعتی (۴۷)، کاهش بیکاری دوره‌ای و فصلی (۴۸ و ۵۰)، کاهش فقر روستایی و جلوگیری از مهاجرت، اشاعه فرهنگ فن‌گرایی در روستاها (۷) دارد و زمینه آماده‌سازی و بهسازی نیروی انسانی ماهر و تربیت کارآفرین را در محیط روستایی فراهم می‌آورد (۴۳). ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی راهکاری مناسب برای جلوگیری از ضایعات و افزایش ارزش افزوده محصولات کشاورزی است (۲۴). صنایع روستایی سهم عمده‌ای در رشد اقتصادی و جذب نیروی انسانی در نواحی روستایی بازی می‌کند و در کنار بخش کشاورزی کلید توسعه اقتصادی در نواحی است (۱۹). صنعتی کردن روستاها به عنوان یکی از مهم‌ترین شروط لازم توسعه روستایی، نقش اساسی در ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و پیوستن به به سازمان تجارت جهانی دارا می‌باشد (۱۱).

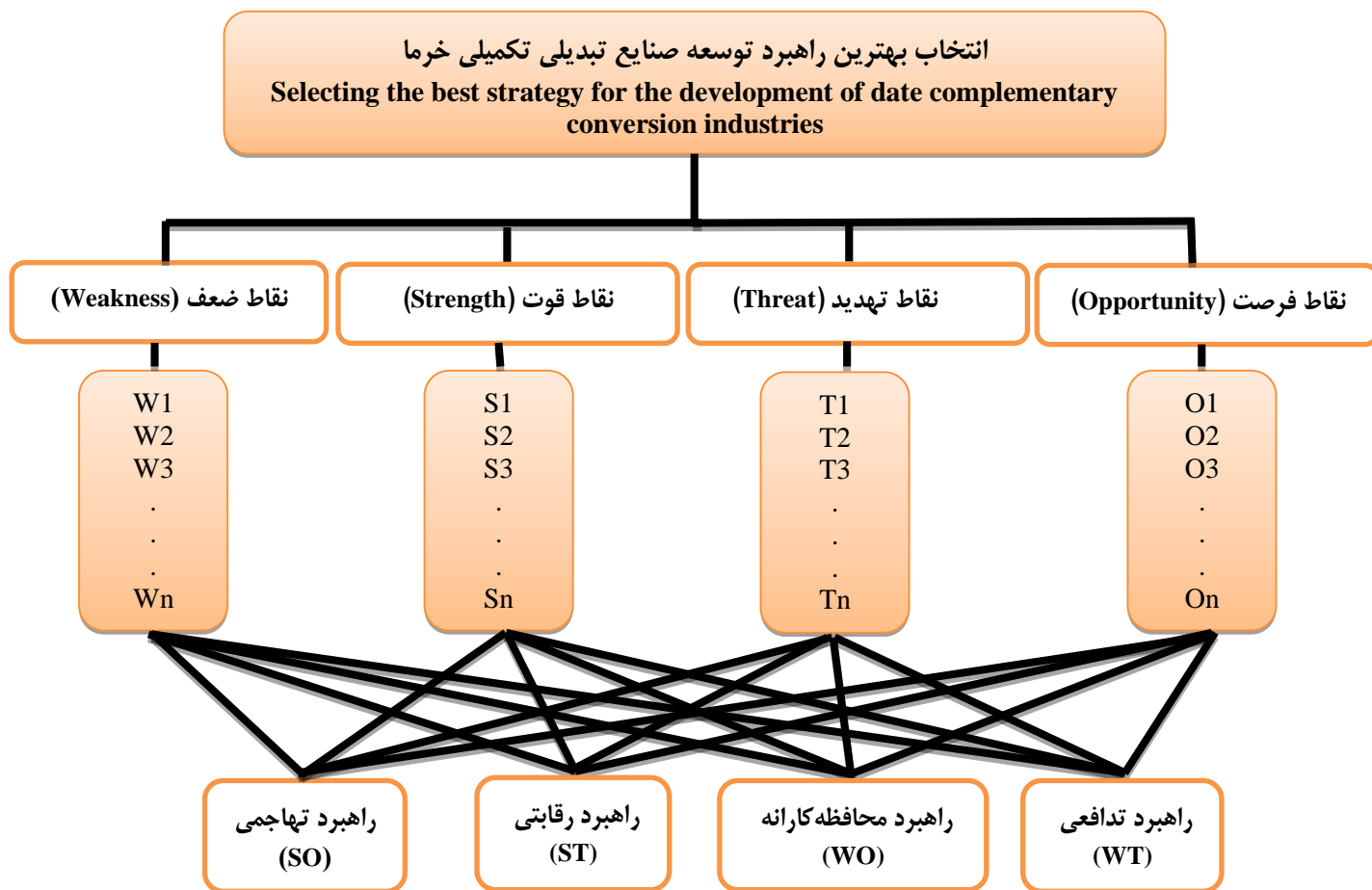
رسیدن به توسعه کشاورزی به عنوان بخشی از ساختار اقتصادی کشور نیازمند ایجاد خوداتکایی صنعتی می‌باشد (۴۲ و ۶۲). این صنایع از یک سو موجب ارتقای کمی و کیفی محصولات کشاورزی می‌شود و از سوی دیگر، منافع حاصل از محصولات صنعتی در درون مناطق روستایی متمرکز می‌شود. مناطقی که از لحاظ اقتصادی در سطح پایینی قرار دارند و دارای تعداد نیروی کار بالایی می‌باشند، برای

تحلیل پیامدهای استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در بخش مرکزی شهرستان جیرفت به این نتیجه رسید که در بعد اقتصادی، موارد «گسترش جایگاه کشاورزی در منطقه» و «افزایش مشارکت بخش خصوصی در سرمایه گذاری»، در بعد اجتماعی «نیاز منطقه به صنایع تبدیلی مربوطه» و «افزایش انسجام و پیوستگی بین کشاورزان» و در بعد زیست محیطی مولفه های «کاهش ضایعات محصولات کشاورزی» و «عرضه بهداشتی تر محصولات غذایی» از مهم ترین پیامد استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی بوده است (۱۶). مخیری و همکاران در مطالعه‌ای در این زمینه به این نتیجه رسیدند که ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی در مناطق روستایی با زمینه سازی فرصت های شغلی، موجب افزایش مهاجرت از شهر به روستاها گردیده است (۳۴). در پژوهشی در زمینه راهکارهای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی در محصولات باغی این نتیجه حاصل شد که برای بهره برداری از واحدهای نیمه کاره موجود و احداث واحدهای جدید در استان مازندران لازم است تا موارد مربوط به عامل زمان (نرخ تورم، نرخ ارز، میزان تسهیلات ارائه شده، نرخ تسهیلات و قوانین و مقررات وضع شده) بهبود یابند و عدالت اقتصادی در تمام سالها اجرا گردد (۶۸). جشاری و مرادی در پژوهشی در زمینه راهبردهای بهبود اقتصاد کشاورزی در نواحی روستایی راهبردهایی مانند ارتقای آموزش های تخصصی و کاربردی و توانمندسازی نیروی انسانی، گسترش فن آوری آبیاری تحت فشار، تداوم سرمایه گذاری های دولت در امر توسعه زیربنای استان به ویژه حمل و نقل و سردخانه ها و صنایع تبدیلی ارائه شد (۲۱). در پژوهشی در زمینه ظرفیت های توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی براساس نتایج بدست آمده از این تحقیق عامل نهادی در بین سه عوامل دیگر اقتصادی، اجتماعی و محیطی نقش تعیین کننده و اهمیت زیادی در مدیریت ظرفیت های صنایع تبدیلی و تکمیلی دارد. بنابراین از آنجا که مدیریت ظرفیت ها در این شهرستان ضعیف است می توان با تکیه بر عامل نهادی و ایجاد یک حکمروایی مناسب و توسعه روش های مشارکتی و توسعه سازمان های مردمی به بهبود مدیریت ظرفیت ها در شهرستان کمک کرد و این امر با در پیش گرفتن نظریات حکمروایی مانند توانمندسازی، ظرفیت سازی، توسعه مشارکتی و توسعه نهادی امکان پذیر می گردد (۳۲).

مواد و روش ها

این پژوهش به روش توصیفی تحلیلی انجام شده است. ابتدا با توجه به اطلاعات ثانویه و ادبیات موضوع، اقدام به شناسایی محیط درونی (قوتها و ضعفها) و بیرونی (فرصت ها و تهدیدها) موضوع مورد بررسی در منطقه مورد مطالعه شد. سپس در قالب مدل ترکیبی SWOT-AHP به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته شد (شکل ۱).

محلی اثر مثبت داشته است (۱۵). آیینینگ و سولاندر در پژوهشی در کشور آفریقا به این نتیجه رسیدند که مهم ترین موانع توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی شامل محدودیت های مالی، ضعف سرمایه گذاری و عدم سیاست گذاری صحیح بودند و مهم ترین ضعف این صنایع استفاده زیاد از انرژی بود (۶). مهتا در پژوهشی در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی در کشور هندوستان به این نتیجه رسید که مهم ترین نقطه قوت این صنایع فراهم کردن اشتغال، افزایش سطح و پایداری معیشت روستاییان بوده و بر چالش های فقر و بیکاری غلبه کرده است (۳۱). بزرگمهر و همکاران در مطالعه ای تحت عنوان راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی استان خراسان با استفاده از ماتریس SWOT به این نتیجه رسیدند که مشکلات اساسی در واحدهای تبدیلی و تکمیلی در این استان شامل عدم برنامه ریزی دقیق صاحبان صنایع باغی در خرید مواد اولیه و به تبع آن مشکلات تولیدی است (۱۱). بریکاس در تحقیقی در کشور آفریقا به این نتیجه رسید که مهم ترین نقطه قوت صنایع کشاورزی اشتغالزایی، مهم ترین نقطه ضعف شامل کمبود امکانات و تجهیزات و مشکلات دسترسی به اعتبارات بود (۱۲). ساین و همکاران در پژوهشی با روش SWOT به بررسی چالش های صنایع تبدیلی و تکمیلی در کشور هندوستان پرداختند و به این نتیجه رسیدند که در دسترس بودن مواد خام در طول سال و حمایت دولت از این گونه صنایع به عنوان مهم ترین نقاط قوت و نیاز بالا به سرمایه در گردش، در دسترس نبودن وسایل و تجهیزات دقیق و پیشرفته مهم ترین نقاط ضعف، گسترش تولید محصولات کشاورزی در سطح کشور به عنوان مهم ترین فرصت و رقابت جهانی کشورها با یکدیگر در صادرات و تحولات سریع در فناوری مورد استفاده صنایع به عنوان مهم ترین تهدید در این کشور بودند (۵۶). کلاتتری و همکاران در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که مهم ترین مشکلات صنایع تبدیلی و تکمیلی موانع نهادی، قانونی و گرانی نهادهای تولیدی است (۲۴). نصرتی و ایمانی در مطالعه ای چالش های فرا روی توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در ایران را در دو دسته چالش های برون روستایی شامل عوامل انسانی، اقتصادی و مالی و عامل امکانات و تسهیلات و تنگناهای در روستایی از جمله عوامل محیطی، انسانی، اقتصادی - مالی و عوامل فناوری بیان کردند (۳۸). بنی اسدی و همکاران در تحقیقی در زمینه توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی در شهرستان بم به این نتیجه رسیدند که استراتژی تدافعی (WT) در اولویت استراتژی ها در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی قرار دارد. به دلیل توانمندی ها و ظرفیت ها بالای منطقه، آستانه نوآوری و خلاقیت در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی مناطق روستایی نیازمند بازنگری و ارائه سیاست های مناسب برای رفع محدودیت ها و استفاده از توان های موجود روستایی و کشاورزی است (۹). فاریابی در تحقیقی با عنوان



شکل ۱- چارچوب مفهومی و اجرایی پژوهش (۲۳)

Figure 1- Conceptual and executive framework of research (25)

این ترتیب زمینه تحمیل هزینه فرصت به صنعت خرمای کشور و کسب سود هنگفت برای بیگانگان فراهم می‌شود (۴). بنابراین، خوزستان با این که از نظر توسعه سطح زیرکشت و افزایش راندمان در بحث خرما پتانسیل بسیار بالایی دارد، اما به دلیل محدودیت در تخصیص اعتبارات، کم شدن سهم دولت در سرمایه‌گذاری و عدم جذب سرمایه‌گذار در استان، تولیدات خرما رو به کاهش است. می‌توان با حمایت از حضور بنگاه‌های صادراتی در بازارهای هدف، حمایت از طرح‌های ارتقای کیفیت و بسته‌بندی محصولات، جلب سرمایه‌گذار بخش خصوصی، تقویت، تجهیز و توسعه حمل و نقل و سرمایه‌گذاری در این بخش به صادرات خرما کمک و مشکلات این بخش را حل نمود (۵، ۶). توسعه صادرات خرما می‌تواند نقشی اساسی در رونق تولید در کشور و استفاده از پتانسیل‌ها داشته باشد اما این امر نیازمند ایجاد شرایطی است تا تولیدکننده و صادرکننده بتوانند بدون مشکل به تولید و صادرات بپردازند. لذا فراهم کردن زمینه مناسب به منظور تسهیل در امر صادرات خرما می‌تواند به توسعه هرچه بیشتر این بخش کمک کند. ایجاد بستری برای آسان شدن صادرات خرما در

منطقه مورد مطالعه با تاکید بر تولید خرما

بررسی گزارش سالیانه عملکرد مرکز آمار در سال ۱۳۹۷ گویای این است که بیشترین میزان تولید خرمای کشور در استان خوزستان است. در این استان در حال حاضر بیش از ۹۱ درصد از نخلستان‌ها زیرکشت آبی می‌باشد و بیش از ۹۵ درصد تولید خرما از این اراضی عاید می‌شود و تنها حدود ۵ درصد تولید خرما در استان خوزستان زیر کشت دیم است. خرمای خوزستان علاوه بر مناسب بودن برای صادرات در صنایع تبدیلی کاربرد خوبی دارد. ایران دومین تولیدکننده خرمای دنیا بعد از مصر است که حدود یک سوم آن متعلق به استان خوزستان است (۲۷). با توجه به توانمند بودن استان خوزستان در زمینه تولید خرما و لزوم وجود صنایع تبدیلی در استان به عنوان حلقه واسط اقتصادی بین کشاورزی و صنعت، تعداد واحدهای فرآوری خرما در خوزستان بسیار کم است و در حد نیاز استان نیست (۲). این در حالی است که از کل خرمای مازاد بر نیاز محلی، تنها بخش کوچکی از آن وارد صنایع تکمیلی می‌شود. مابقی یا ضایع شده (حدود ۳۰ درصد) و یا به قیمت پایین به واسطه‌ها فروخته و صادر می‌شود. به

خوزستان، علاوه بر این که صادرکنندگان استان را تقویت می‌کند، بلکه کمک شایانی نیز به نخلداران و تولیدکنندگان خرما می‌کند اما پیش زمینه آن برخورداری از صنایع تبدیلی و تکمیلی مناسب در این بخش است. در این راستا این پژوهش با هدف تدوین راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما در استان خوزستان انجام شده است.

نمونه آماری این پژوهش، ۲۴ نفر از متخصصان و کارشناسان آگاه به موضوع که شامل کارشناسان تعاونی نخلداری، صنایع تبدیلی تکمیلی، جهاد کشاورزی و پژوهشکده خرما و میوه‌های گرمسیری بود. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه بود که براساس تکنیک AHP طراحی و تدوین شد (جدول ۱) و در بین نمونه آماری توزیع شد. AHP معروف‌ترین فنون تصمیم‌گیری چند شاخصه است که توسط توماس ال ساعتی در دهه ۱۹۷۰ ابداع گردید (۱۸) و به عنوان مقیاس وزن برای هر معیار استفاده می‌شود (۳۴). بنابراین، تعیین وزن گزیدارهای از فرایند تحلیل سلسله مراتبی استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات از مدل ترکیبی SWOT-AHP در قالب نرم‌افزار Expert Choice عملیاتی گردید.

معنای فرصت و Threat به معنای تهدید است (۱۸). تحلیل SWOT شامل لیستی از عواملی است که می‌تواند برای توصیف روندهای حال و آینده با بررسی محیط داخلی و خارجی فراهم کند (Yavuz et al., 2013). سوات یک روش مناسب برای انجام ارزیابی‌های موقعیتی است (۶۶). بنابراین، توصیف نقاط قوت و ضعف درونی و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی براساس تکنیک شناخته شده‌ای به نام SWOT (نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) صورت می‌گیرد (۲۰).

علاوه بر این، در مدل SWOT هیچ ابزاری برای تعیین اهمیت عوامل یا ارزیابی گزینه‌های تصمیم‌گیری با توجه به فاکتورها ندارد (۵۵). در این مطالعه تجزیه و تحلیل SWOT مبتنی بر AHP برای تعیین اولویت‌ها در بین عوامل SWOT به صورت سیستماتیک ارائه شده است. روش ارائه شده با انجام مقایسه‌های زوجی بین عوامل SWOT شناسایی شده به دست می‌آید (۵۵). تجزیه و تحلیل ترکیبی در این مدل طی سه مرحله انجام می‌پذیرد (۶۱).
مرحله اول: تهیه لیستی از عوامل مهم داخلی (قوت و ضعف) و بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) برای انجام برنامه‌ریزی استراتژیک فراهم شود.

مرحله دوم: مقایسه زوجی معیارها (عوامل داخلی و خارجی) و زیرمعیارها جهت محاسبه وزن هر کدام از عوامل
مرحله سوم: برای به دست آوردن اولویت نسبی باید وزن معیارها در زیرمعیارها ضرب شود تا اهمیت نسبی هر یک از عوامل به دست آید.

از دیدگاه مدل TOWS، یک استراتژی مناسب قوت‌ها و فرصت‌ها را به حداکثر و ضعف‌ها و تهدیدها را به حداقل ممکن می‌رساند. برای این منظور، نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها در چهار حالت کلی WT، ST، WO و SO به صورت زیر پیوند داده می‌شوند و گزینه‌های استراتژی از بین آن‌ها انتخاب می‌شود. بر این اساس، چارچوب تحلیلی TOWS را می‌توان در شکل ۲ خلاصه نمود.

در نهایت به منظور اولویت‌بندی راهبردهای تدوین شده در مدل TOWS به محاسبه وزن گزینه با توجه عوامل تشکیل دهنده آن، ماتریس محاسبات وزنی تشکیل شد و براساس میزان وزن آن‌ها اولویت‌بندی شدند.

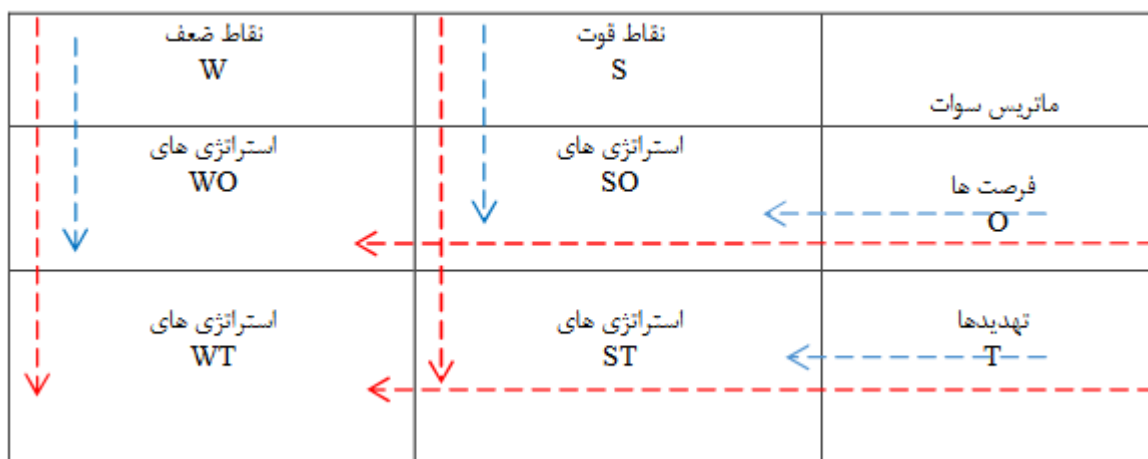
جدول ۱- مقادیر ترجیحات برای مقایسه‌های زوجی

Table 1- Preference values for pairwise comparisons

وضعیت مقایسه‌ها Definition	وزن یا ارزش Value
یکسان Equally important	1
اهمیت متوسط Moderate importance	3
بدیهی است که مهم است Obviously important	5
به طور خاص مهم است Particularly important	7
کاملاً مهم است Absolutely important	9
بین قضاوت‌های مجاور Between the adjacent judgment	2, 4, 6, 8

در مرحله بعد پس از تعیین وزن هر یک از گزیدارها براساس نظر کارشناسان با توجه به تلفیق نقاط چهار گانه SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید) ۱۲ راهبرد (در هر ناحیه سه راهبرد) استخراج گردید که براساس اوزان استخراجی در مدل AHP اهمیت آنان بررسی شد و به اولویت‌بندی آن‌ها پرداخته شد.

تحلیل SWOT ابزاری کارآمد برای شناسایی شرایط محیطی و توانایی‌های یک سازمان است. پایه و اساس این ابزار کارآمد در مدیریت استراتژیک است. حروف SWOT از ابتدای کلمات Strength قوت، Weakness به معنای ضعف، Opportunity به



شکل ۲- چارچوب ماتریس تحلیلی TOWS
Figure 2- TOWS analytical matrix framework

نتایج بررسی ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای پاسخگویان نشان داد که میانگین سنی آنان ۳۹/۸۵ با انحراف معیار ۹/۸۷ سال بود. همچنین میانگین سابقه آنان ۱۶/۶۴ با انحراف معیار ۱۳/۴۱ سال بودند. تحصیلات اکثر پاسخگویان معادل ۴۱/۴۵ درصد لیسانس بود (جدول ۲).

بهبود نرخ ناسازگاری تصمیم: در حالت کلی اگر نرخ ناسازگاری کمتر از ۰/۱ باشد ناسازگاری‌ها نسبتاً قابل قبول است در غیراینصورت بازنگری در قضاوت‌ها ضروری به نظر می‌رسد (۳۷ و ۴۴).

نتایج

ویژگی‌های فرد و حرفه‌ای کارشناسان مورد مطالعه

جدول ۲- ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای پاسخگویان

Table 2- Individual and professional characteristics of the respondents

متغیر Variable	مقولات Categories	فراوانی Frequency	درصد Percent	نما Mode
سن Age	کمتر از ۳۰ سال Less than 30 years	4	16.66	
	۳۰ تا ۴۵ سال 30 to 45 years	15	62.5	*
	بیشتر از ۴۵ More than 45	6	20.84	
سابقه کار Work experience	کمتر از ۱۵ سال Less than 15 years	8	33.33	
	۱۵ تا ۲۵ سال 15 to 25 years	13	54.16	*
	بیشتر از ۲۵ سال More than 25	3	12.51	
تحصیلات Education	کمتر از لیسانس Less than a bachelor's degree	6	25	
	لیسانس Bachelor	14	58.33	*
	بالتر از لیسانس More than a bachelor's degree	4	16.67	

جدول ۳- شناسایی عوامل درونی و بیرونی توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی

Table 3- Identification of internal and external factors for development of conversion and complementary industries

عوامل درونی Internal factors		عوامل بیرونی External factors	
قوت Strength	ضعف Weakness	فرصت Opportunity	تهدید Threat
S1- کاهش ضایعات خرما و استفاده بهینه از آن در راستای افزایش قدرت اقتصادی مناطق S1. Reduction of date waste and its optimal use in order to increase the economic power of the regions	W1- آلودگی زیست‌محیطی و افزایش مصرف بالای انرژی W1. Environmental pollution and increased high energy consumption	O1- پیوند بین بخش کشاورزی و صنعت در راستای صنعتی‌سازی مناطق روستایی O1. The link between agriculture and industry in the direction of industrialization of rural areas	T1- خالی شدن روستاها از سکنه و افزایش مهاجرت به مناطق صنعتی T1. Depopulation of villages and increased migration to industrial areas
S2- ایجاد پویایی و تحرک بیشتر در میان کشاورزان به واسطه فراهم آوری اشتغال مناسب S2. Creating more dynamism and mobility among farmers by providing suitable employment	W2- ضعف فناوری و عدم توان رقابت با کشورهای تولید کننده خرما W2. Weak technology and inability to compete with date producing countries	O2- دارای انعطاف‌پذیری و تنوع تولید جهت سهولت همسویی با تغییرات بازار O2. Has flexibility and variety of production to facilitate alignment with market changes	T2- عدم امنیت و ثبات مناطق در جهت توسعه صنعتی‌سازی T2. Lack of security and stability of regions in order to develop industrialization
S3- جایگاه مناسب از نظر تولید و وجود ارقام مناسب و متنوع خرما در استان S3. Suitable position in terms of production and the existence of suitable and diverse varieties of dates in the province	W3- عدم وجود زیرساخت‌ها و شبکه حمل و نقل مناسب جهت انتقال محصول W3. Lack of proper infrastructure and transportation network for product transfer	O3- تغییر ترکیب محصولات صادراتی و رهایی از صادرات تک محصولی و فله‌ای O3. Changing the composition of export products and getting rid of single-product	T3- کاهش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و توسعه زیرکشت نخیلات T3. Reduce investment in agriculture and develop date palm cultivation
S4- تخصصی‌تر نمودن فعالیت روستاییان به واسطه نیروهای متخصص در زمینه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدماتی S4. Making the activities of the villagers more specialized through specialized forces in various fields of industry, agriculture and services	W4- ضعف معلومات کارفرمایان درباره قوانین حقوقی و تجاری W4. Weak information of employers about legal and commercial laws	O4- وجود منطقه آزاد اروند رود و دسترسی به کشورهای عربی جهت صادرات محصول O4. Existence of Arvand River free zone and access to Arab countries for product export	T4- تغییر الگوی کشت نامتناسب در منطقه T4. Changing the inappropriate cultivation pattern in the area
S5- ارزش افزوده نسبتاً بالای صنایع تبدیلی تکمیلی خرما S5. Relatively high added value of date complementary processing industries	W5- مکان یابی نامناسب صنایع تبدیلی و تکمیلی W5. Improper location of conversion and complementary industries	O5- استقرار اتحادیه صادرکنندگان و ستاد موسسه ملی تحقیقاتی خرما در استان O5. Establishment of the Exporters' Union and the National Date Research Institute in the province	T5- محدودیت‌های بین‌المللی در تجارت و صادرات محصولات کشاورزی T5. International restrictions on trade and export of agricultural products
S6- بهبود سطح رفاه و کیفیت زندگی S6. Improving the level of well-being and quality of life	W6- ضعف مالی و کمبود نقدینگی بنگاه‌های صنایع تکمیلی خرما W6. Financial weakness and lack of liquidity of date complementary industries	O6- کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای و به وجود آوردن مزیت نسبی در هر منطقه O6. Reduce regional inequalities and create a comparative advantage in each region	T6- ناکارآمد بودن خوشه‌های صنعتی خرما در گذشته T6. Inefficiency of industrial date clusters in the past
S7- افزایش ارزش زمین‌های کشاورزی و باغی در مناطق صنعتی‌سازی خرما S7. Increasing the value of agricultural and garden lands in date industrialization areas	W7- ضعف در تنوع و تبلیغ محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی از نظر کمی و کیفی W7. Weakness in the diversity and promotion of products of conversion and complementary industries in terms of quantity and quality	O7- سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف (خصوصی، تعاونی و دولتی) O7. Investment of different sectors (private, cooperative and public)	-

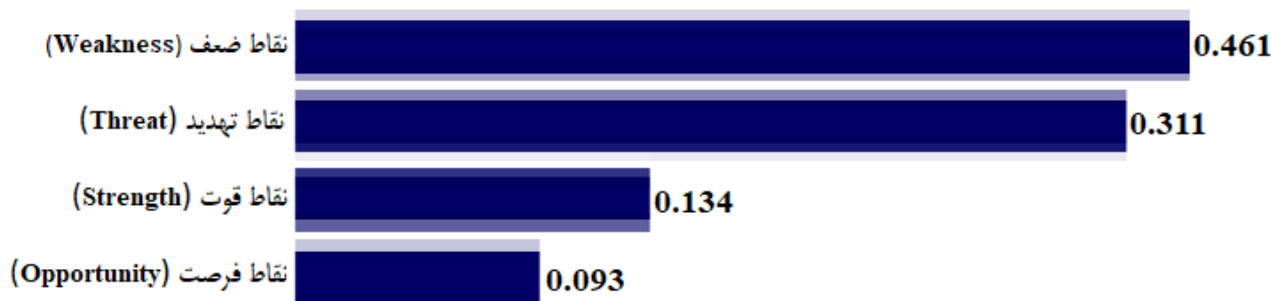
شناسایی عوامل درونی و بیرونی در قالب عوامل تشکیل دهنده ماتریس SWOT

پس از بررسی ادبیات نظری کامل پژوهش ۱۳ نقطه بیرونی (۷ نقطه فرصت و ۶ نقطه تهدید) و ۱۴ نقطه درونی (۷ نقطه قوت و ۷ نقطه ضعف) شناسایی شد. نتایج این بخش در جدول ۳ ارائه شده است.

اهمیت نسبی و اولویت بندی معیارهای موثر در راستای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما

در این بخش به محاسبه اوزان هر یک از معیارها پرداخته شد. برای محاسبه اوزان مربوط به هریک از معیارها و زیرمعیارها و

همچنین مقایسه زوجی آن‌ها و در نهایت تعیین میزان ارجحیت هر یک از زیرمعیارها در مدل ترکیبی SWOT-AHP مطابق با شکل ۱ مورد ارزیابی قرار گرفتند. پس از مقایسه زوجی چهار معیار اصلی مدل SWOT یعنی (نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها) در راستای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی مشخص شدند. براساس یافته‌ها پژوهش در شکل شماره (۳) مشاهده می‌شود، «نقاط ضعف» با وزن نسبی ۰/۴۶۱ بیشترین اهمیت را برای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما دارد بعد از آن معیار معیار «نقاط تهدید» با وزن نسبی ۰/۳۱۱، معیار «نقاط قوت» با وزن نسبی ۰/۱۳۴ و در نهایت «نقاط فرصت‌ها» با وزن نسبی ۰/۰۹۳ در اولویت آخر هستند.



شکل ۳- اهمیت معیارهای تحقیق در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما

Figure 3- The importance of research criteria in development of date conversion and complementary industries

ماتریس گزینه‌های راهبردی (TOWS) ابزاری است که برای تدوین راهبردها مورد استفاده قرار می‌گیرد و معمولاً این مرحله پس از تحلیل SWOT به کار گرفته می‌شود. این ماتریس به ما کمک می‌کند تا راهبردهای مناسب را تعیین و تعریف نماییم. راهبردهای مختلف در چهار گروه، بسته به فضای راهبردی موضوع تعریف می‌شوند (جدول ۵) این راهبردهای شامل موارد زیر است.

راهبرد (ST): این راهبرد مربوط به وضعیت خارجی سازمان است و نقاط مثبت (قوت) آن را در ارتباط با بیرون ارزیابی می‌کند. این راهبرد براساس توانمندی سازمان در مقابل تهدیدات بنا شده است و هدف آن افزایش توانمندی‌های موجود و کاهش تهدیدات است.

راهبرد (WO): این راهبرد نقاط منفی (ضعف‌ها) را ارزیابی می‌کند. هدف این راهبرد، کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت‌هاست. گاه سازمان‌ها به دلیل برخورداری از ضعف‌های اساسی، امکان استفاده

اهمیت نسبی و اولویت بندی زیرمعیارها در ارتباط با معیارهای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما

پس از تعیین اهمیت هر یک از معیارهای مورد بررسی، در این مرحله اوزان هر یک از زیرمعیارها در دستیابی به توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما برآورد گردید. نتایج این بخش در جدول شماره ۴ ارائه شده است. براساس نتایج جدول می‌توان گفت که در میان نقاط قوت نقطه «کاهش ضایعات خرما و استفاده بهینه از آن در راستای افزایش قدرت اقتصادی مناطق»، نقاط ضعف «ضعف فناوری و عدم توان رقابت با کشورهای تولید کننده خرما»، نقاط فرصت «تغییر ترکیب محصولات صادراتی و رهایی از صادرات تک محصولی و فله‌ای» و نقاط تهدید «کاهش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و توسعه زیرکشت نخیلات» در دستیابی به توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی از مهم‌ترین نقاط هستند.

تدوین و اولویت بندی راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما در استان خوزستان

افراد علاقه‌مند به فعالیت در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی» و «توسعه سرمایه فکری و دانشی در بین مدیران صنایع تبدیلی و تکمیلی جهت توسعه شبکه‌های بازاریابی مناسب در مناطق داخلی و خارج کشور» بود.

علاوه بر این در اولویت‌بندی نواحی استراتژیک نتایج نشان داد که راهبرد اول بر محور WT یعنی راهبرد دفاعی (حداقل-حداقل) است. هدف این راهبرد که می‌توان «راهبرد بقاء» نیز نامید، کاستن از ضعف‌های موجود به منظور کاستن و خنثی‌سازی تهدیدات است. راهبرد دوم در این بخش WO می‌باشد یعنی راهبرد انطباقی (راهبرد حداقل - حداکثر) این راهبرد در تلاش است تا با کاستن از ضعف‌ها بتواند حداکثر استفاده را از فرصت‌های موجود ببرد. به عنوان مثال در یک سازمان ممکن است در محیط خارجی خود متوجه وجود فرصت‌هایی شود ولی به واسطه ضعف‌های خود قادر به بهره‌برداری از آن‌ها نباشد. در چنین شرایطی اتخاذ راهبرد انطباقی می‌تواند استفاده از فرصت را فراهم آورد.

از فرصت‌های به دست آمده را ندارند، لذا طراحی دوره‌های آموزشی به منظور از بین بردن نقاط ضعف می‌تواند سازمان را در استفاده از فرصت‌ها توانمند کند.

راهبرد (WT): این راهبرد مربوط به وضعیت خارجی سازمان است و نقاط منفی (تهدیدات پیش‌رو) آن را در ارتباط با بیرون ارزیابی می‌کند. هدف این راهبرد، کاهش تهدیدها تا حد امکان است.

مقایسات زوجی و تعیین اوزان نهایی کلیه‌ی عوامل در چهار سطح راهبردی در جدول ۵ ارائه شده است. علاوه بر این، در جدول ۶ زیرمعیارهای به کار رفته در هر راهبرد مشخص است. براساس نتایج پژوهش مهم‌ترین راهبرد در این زمینه «بهره‌گیری هدفمند از زیرساخت‌های موجود در استان در راستای توسعه کارآفرینی و ارائه خدمات متنوع و قابل صادرات» و «توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در مناطق مستعد تولید خرما به صورت کارگاهی از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی» بود و ضعیف‌ترین راهبردها شامل «توانمندسازی مردم و توسعه مشارکت آنان در راستای کمک به دولت از طریق تقبل هزینه‌ها و ارائه آموزش‌های تخصصی به روستاییان و

جدول ۴- اولویت‌بندی زیرمعیارهای مورد بررسی در راستای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما

Table 4- Prioritization of the studied sub-criteria in order to develop complementary date processing industries

معیار Criterion	وزن نسبی Relative weight	زیرمعیار Sub-criteria	اولویت نسبی Relative priority	اولویت‌بندی کلی هر زیر معیار General prioritization of each sub-criterion	نرخ ناسازگاری Incompatibility rate
قوت‌ها Strength	0.134	S1	0.333	0.045	0.09
		S2	0.218	0.030	
		S3	0.049	0.007	
		S4	0.057	0.008	
		S5	0.125	0.017	
		S6	0.088	0.012	
		S7	0.131	0.018	
ضعف‌ها Weakness	0.462	W1	0.142	0.065	0.09
		W2	0.237	0.109	
		W3	0.209	0.099	
		W4	0.045	0.022	
		W5	0.163	0.076	
		W6	0.076	0.035	
		W7	0.130	0.060	
فرصت‌ها Opportunity	0.093	O1	0.172	0.016	0.08
		O2	0.105	0.001	
		O3	0.308	0.029	
		O4	0.063	0.006	
		O5	0.218	0.020	
		O6	0.046	0.004	
		O7	0.087	0.008	
تهدیدها Threat	0.311	T1	0.317	0.098	0.09
		T2	0.061	0.019	
		T3	0.339	0.106	
		T4	0.062	0.019	
		T5	0.148	0.047	
		T6	0.071	0.023	

جدول ۵- ماتریس TOWS تعیین راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی

Table 5- TOWS matrix of determine the development strategies of conversion and complementary industries

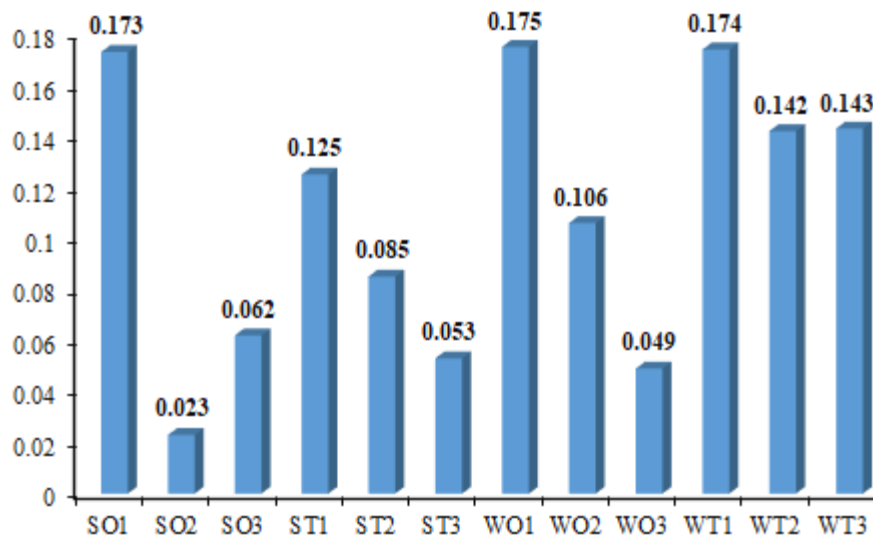
	فرصت‌ها (Opportunity)	نقاط تهدید (Threat)
ماتریس TOWS راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما TOWS matrix development strategies for date complementary conversion industries	O1- پیوند بین بخش کشاورزی و صنعت در راستای صنعتی‌سازی مناطق روستایی O1. The link between agriculture and industry in the direction of industrialization of rural areas	T1- خالی شدن روستاها از سکنه و افزایش مهاجرت به مناطق صنعتی T1. Depopulation of villages and increased migration to industrial areas
	O2- دارای انعطاف‌پذیری و تنوع تولید جهت سهولت همسویی با تغییرات بازار O2. Has flexibility and variety of production to facilitate alignment with market changes	T2- عدم امنیت و ثبات مناطق در جهت توسعه صنعتی‌سازی T2. Lack of security and stability of regions in order to develop industrialization
	O3- تغییر ترکیب محصولات صادراتی و رهایی از صادرات تک محصولی و فله‌ای O3. Changing the composition of export products and getting rid of single-product	T3- کاهش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و توسعه زیرکشت نخیلات T3. Reduce investment in agriculture and develop date palm cultivation
	O4- وجود منطقه آزاد اروند رود و دسترسی به کشورهای عربی جهت صادرات محصول O4. Existence of Arvand River free zone and access to Arab countries for product export	T4- تغییر الگوی کشت نامتناسب در منطقه T4. Changing the inappropriate cultivation pattern in the area
	O5- استقرار اتحادیه صادرکنندگان و ستاد موسسه ملی تحقیقاتی خرما در استان O5. Establishment of the Exporters' Union and the National Date Research Institute in the province	T5- محدودیت‌های بین‌المللی در تجارت و صادرات محصولات کشاورزی T5. International restrictions on trade and export of agricultural products
	O6- کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای و به وجود آوردن مزیت نسبی در هر منطقه O6. Reduce regional inequalities and create a comparative advantage in each region	T6- ناکارآمد بودن خوشه‌های صنعتی خرما در گذشته T6. Inefficiency of industrial date clusters in the past
	O7- سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف (خصوصی، تعاونی و دولتی) O7. Investment of different sectors (private, cooperative and public)	
نقاط قوت (Strength)	راهبردهای تهاجمی (SO)	راهبردهای رقابتی (ST)
S1- کاهش ضایعات خرما و استفاده بهینه از آن در راستای افزایش قدرت اقتصادی مناطق S1. Reduction of date waste and its optimal use in order to increase the economic power of the regions	SO1- بهره‌گیری هدفمند از زیرساخت‌های موجود در استان در راستای توسعه کارآفرینی و ارائه خدمات متنوع و قابل صادرات (S1, S3, S4, O2, O3) SO1. Targeted use of the existing infrastructure in province in order to develop entrepreneurship and provide diverse and exportable services (O3, O2, S4, S3, S1)	ST1- بهبود سطح تکنولوژی و صنعتی‌سازی مناطق روستایی جهت جلوگیری از خالی شدن روستاها (S5, S6, T1, T2, T6) ST1. Improving the level of technology and industrialization of rural areas to prevent the emptying of villages (S5, S6, T1, T2, T6)
S2- ایجاد پویایی و تحرک بیشتر در میان کشاورزان به واسطه فراهم آوری اشتغال مناسب S2. Creating more dynamism and mobility among farmers by providing suitable employment	SO2- توانمندسازی مردم و توسعه مشارکت آنان در راستای کمک به دولت از طریق تقیل هزینه‌ها و ارائه آموزش‌های تخصصی به روستاییان و افراد علاقه‌مند به فعالیت در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی (S2, S4, O7) SO2. Empowering the people and	ST2- ترمیم و بازسازی خوشه‌های صنعتی خرما در گذشته و بهبود سطح فعالیت آن‌ها از طریق نبرهای مختص و بهبود تکنولوژی در جهت افزایش توان رقابت با کشورهای صادر کننده خرما (S4, S5, T2, T5, T6) ST2. Repair and reconstruction of industrial clusters of dates in the past and improve their level of activity through
S3- جایگاه مناسب از نظر تولید و وجود ارقام بالا و متنوع خرما در استان S3. Suitable position in terms of production and the existence of suitable and diverse varieties of dates in the province		

<p>S4- تخصصی‌تر نمودن فعالیت روستاییان به واسطه نیروهای متخصص در زمینه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدماتی S4. Making the activities of the villagers more specialized through specialized forces in various fields of industry, agriculture and services</p>	<p>developing their participation in helping the government by reducing costs and providing specialized training to villagers and people interested in working in the field of conversion and complementary industries (O7, S4, S2)</p>	<p>dedicated forces and improve technology to increase competitiveness with countries exporting dates (S4, S5, T2, T5, T6) ST3- گسترش بیمه و ارائه سیاست‌های حمایتی هدفمند از صنایع تبدیلی تکمیلی در راستای افزایش امنیت شغلی و سرمایه‌ای (S4, S5, T2, T5) ST3. Expand insurance and provide targeted support policies for complementary conversion industries in order to increase job and capital security (S4, S5, T2, T5)</p>
<p>S5- ارزش افزوده نسبتاً بالای صنایع تبدیلی تکمیلی خرما S5. Relatively high added value of date complementary processing industries</p>	<p>SO3- انجام تحقیقات استراتژیک درباره تولید گونه‌های جدید قابل کشت و محصولات فرآوری جدید با ارزش افزوده فراوان و قابل عرضه به بازارهای جهانی (S5, S6, O4, O5)</p>	
<p>S6- بهبود سطح رفاه و کیفیت زندگی S6. Improving the level of well-being and quality of life</p>	<p>SO3. Conducting strategic research on the production of new cultivable species and new processed products with high added value and available to global markets (O5, O4, S6, S5)</p>	
<p>S7- افزایش ارزش زمین‌های کشاورزی و باغی در مناطق صنعتی‌سازی خرما S7. Increasing the value of agricultural and garden lands in date industrialization areas</p>		
<p>ضعف‌ها (Weakness)</p>	<p>راهبرد محافظه کارانه (WO)</p>	<p>راهبردهای تدافعی (WT)</p>
<p>W1- آلودگی زیست‌محیطی و افزایش مصرف بالای انرژی W1. Environmental pollution and increased high energy consumption</p>	<p>WO1- توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در مناطق مستعد تولید خرما به صورت کارگاهی از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی (W1, W5, O1, O7)</p>	<p>WT1- جلوگیری از تغییرات کاربری اراضی و تغییر الگوی کشت نامناسب در مناطق روستایی از طریق نظارت مناسب و عدم صدور مجوز در این زمینه (W1, T1, T3, T4)</p>
<p>W2- ضعف فناوری و عدم توان رقابت با کشورهای تولید کننده خرما W2. Weak technology and inability to compete with date producing countries</p>	<p>WO1. Development of conversion and complementary industries in areas prone to date production as a workshop through private and cooperative investment (W1, W5, O1, O7)</p>	<p>WT1. Prevent land use change and change inappropriate cultivation pattern in rural areas through proper monitoring and non-issuance of permits in this area (W1, T1, T3, T4)</p>
<p>W3- عدم وجود زیرساخت‌ها و شبکه حمل و نقل مناسب جهت انتقال محصول W3. Lack of proper infrastructure and transportation network for product transfer</p>	<p>WO2- بهبود زیرساخت‌ها و مکان‌یابی مناسب صنایع تولیدی در راستای صنعتی‌سازی و به وجود آوردن مزیت نسبی مناطق روستایی با بهبود سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف در این زمینه (W3, W5, W6, O1, O6, O7)</p>	<p>WT2- ارائه تسهیلات و وام‌های کم بهره به روستاییان علاقه‌مند به تاسیس خوشه‌های صنعتی در مناطق روستایی جهت پایدارسازی معیشت و متنوع نمودن فعالیت روستاییان (W1, W2, W6, T2, T6)</p>
<p>W4- ضعف معلومات کارفرمایان درباره قوانین حقوقی و تجاری W4. Weak information of employers about legal and commercial laws</p>	<p>WO2. Improving the infrastructure and proper location of manufacturing industries in the direction of industrialization and creating a comparative advantage in rural areas by improving the investment of various sectors in this field (W3, W5, W6, O1, O6, O7)</p>	<p>WT2. Providing low-interest facilities and loans to villagers interested in establishing industrial clusters in rural areas to stabilize livelihoods and diversify the activities of villagers (W1, W2, W6, T2, T6)</p>
<p>W5- مکان‌یابی نامناسب صنایع تبدیلی و تکمیلی W5. Improper location of conversion and complementary industries</p>	<p>WO3- توسعه سرمایه فکری و دانشی در بین مدیران صنایع تبدیلی و تکمیلی جهت توسعه شبکه‌های بازاریابی مناسب در مناطق داخلی و خارج کشور (W4, W7, O2, O3, O4)</p>	<p>WT3- توسعه تعاونی‌ها نخلداری با زیرساخت‌های مجهز در راستای کاهش ضایعات و انتقال به موقع محصول به عنوان واسطه بین نخلداران و صنایع تبدیلی تکمیلی (T1, T2, W3, W5)</p>
<p>W6- ضعف مالی و کمبود نقدینگی بنگاه‌های صنایع تکمیلی خرما W6. Financial weakness and lack of liquidity of date complementary industries</p>	<p>WO3. Development of intellectual capital and knowledge among managers of conversion and complementary industries to develop appropriate marketing networks in domestic and foreign regions (W4, W7, O2, O3, O4)</p>	<p>WT3. Development of palm farming cooperatives with infrastructure equipped to reduce waste and timely transfer of produce as an intermediary between palm growers and complementary conversion industrie (T1, T2, W3, W5)</p>
<p>W7- ضعف در تنوع و تبلیغ محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی از نظر کمی و کیفی W7. Weakness in the diversity and promotion of products of conversion and complementary industries in terms of quantity and quality</p>		

جدول ۶- اولویت‌بندی راهبردی توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما

Table 6- Prioritization of Development Strategic of Complementary Date Processing Industries

راهبردها Strategies	زیرمعیارها به کار رفته برای هر راهبرد Sub-criteria used for each strategy	وزن کلی Overall weight	اولویت‌بندی Prioritization
SO1	S1, S3, S4, O2, O3	0.173	3
SO2	S2, S4, O7	0.023	12
SO3	S5, S6, O4, O5	0.062	9
SO		0.258	4
ST1	S5, S6, T1, T2, T6	0.125	6
ST2	S4, S5, T2, T5, T6	0.085	8
ST3	S4, S5, T2, T5	0.053	10
ST		0.263	3
WO1	W1, W5, O1, O7	0.175	1
WO2	W3, W5, W6, O1, O6, O7	0.106	7
WO3	W4, W7, O2, O3, O4	0.049	11
WO		0.330	2
WT1	W1, T1, T3, T4	0.174	2
WT2	W1, W2, W6, T2, T6	0.142	5
WT3	T1, T2, W3, W5	0.143	4
WT		0.459	1

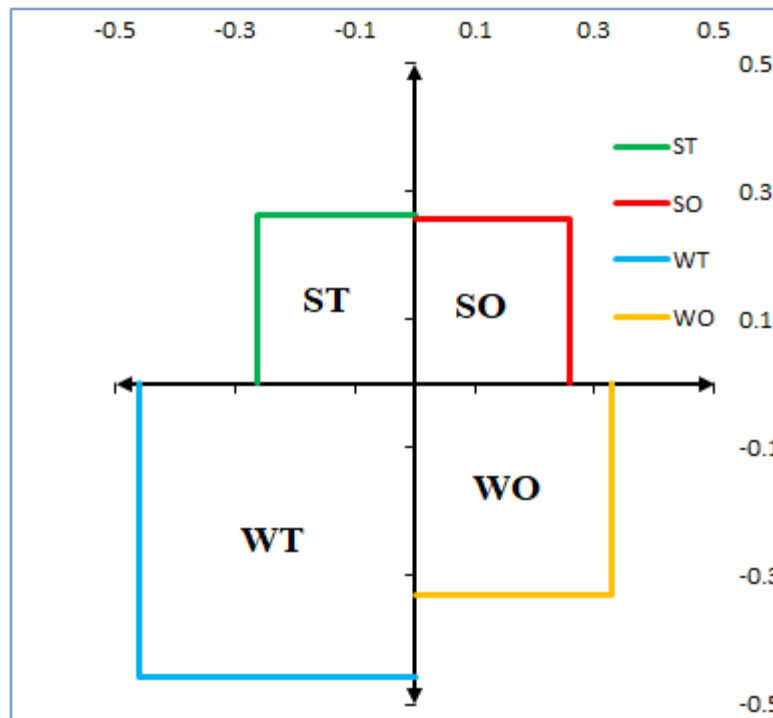


شکل ۴- اولویت‌بندی راهبردهای تدوین شده براساس ماتریس TOWS

Figure 4- Prioritize strategies based on the TOWS matrix

SO یعنی راهبرد تهاجمی (حداکثر-حداکثر) است. به این معنی که تمام سیستم به دنبال وضعیتی هستند که قادر باشند توأمان قوت و فرصت‌های خود را به حداکثر برسانند. برخلاف راهبرد دفاعی که یک راه‌حل واکنشی است راهبرد تهاجمی یک راه‌حل کنشگر می‌باشد. در چنین وضعیتی سازمان با استفاده از نقاط قوت خویش در جهت بهره‌گیری از فرصت‌های موجود است (شکل ۵).

راهبرد سوم راهبرد ST یعنی راهبرد اقتضایی (حداکثر - حداقل) است این راهبرد بر پایه بهره‌گیری از قوت‌های سیستم برای مقابله با تهدیدات تدوین می‌گردد و هدف آن به حداکثر رساندن نقاط قوت و به حداقل رساندن تهدیدات است. اما در این راهبرد باید محتاط عمل کرد زیرا استفاده نابجا و نسنجیده از قدرت می‌تواند نتایج نامطلوبی را به بار آورد. در نهایت آخرین راهبرد در موضوع مورد بررسی راهبرد



شکل ۵- اولویت‌بندی نواحی استراتژیک با استفاده از ماتریس TOWS
Figure 5- Prioritization of strategic areas using TOWS matrix

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی در بلندمدت و کوتاه‌مدت منافعت‌های بسیاری برای کشاورزان خواهد داشت و گسترش این صنایع باعث تثبیت سطح درآمد و افزایش سود کشاورزان می‌شود و همچنین شرایطی فراهم خواهد شد که در زمان افزایش تولید محصولات و کاهش تقاضا برای تولیدات خام، مانع از ضایع شدن آن و نوسانات منفی قیمت شود. بالا رفتن ارزش افزوده علاوه بهره‌مندی کشاورزان از توسعه کشاورزی منجر به شکوفایی و توانمندی اقتصادی کشور خواهد شد. در فرآوری ایران جزو ضعیف‌ترین کشورها محسوب می‌شود که همین امر خسارات فراوانی را متوجه کشور ساخته است. توسعه صنایع با هدف عرضه در بازار داخلی و سرمایه‌گذاری بدون توجه به ظرفیت‌های موجود و نیازها و تقاضاهای بازار، باعث بلااستفاده ماندن بخشی از ظرفیت تولید و افزایش هزینه‌های این صنایع می‌شود و نشانگر عدم برنامه‌ریزی درست است. در حال حاضر محصولات کشاورزی به صورت خام و فرآوری نشده صادر می‌شود که با رونق و توسعه این صنایع و مطابقت تولید با استانداردهای جهانی می‌توان بازارهای صادراتی بهتر و ارزش افزوده بیشتری را به دست آورد. در این راستا این تحقیق با هدف کلی تدوین راهبردهای توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما در استان خوزستان انجام شد. نتایج

تحقیق در ارزیابی نقاط قوت و ضعف توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما نشان داد، مهم‌ترین نقاط قوت شامل «کاهش ضایعات خرما و استفاده بهینه از آن در راستای افزایش قدرت اقتصادی مناطق» و «ایجاد پویایی و تحرک بیشتر در میان کشاورزان به واسطه فراهم آوری اشتغال مناسب» بود. این یافته با مطالعات بریکاس (۲۰۱۲)؛ آپیانینگ و سولاندر (۲۰۱۳)؛ فاگیو و همکاران (۲۰۱۴)؛ مهتا (۲۰۱۲). داورپناه و همکاران (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. در تحلیل نتایج این بخش می‌توان گفت که استفاده از صنایع تبدیلی تکمیلی می‌تواند بخشی از ضایعات محصولات خرما را کاهش داده زیرا استفاده از صنایع تبدیلی با به‌کارگیری راهکارهای مناسب کم‌ترین آسیب را به محصولات تولیدی در زمان توزیع و حمل و نقل دارد و از طرفی با فراهم‌آوری ارزش افزوده مناسب برای محصولات تولیدی نخلداران از یک طرف و فراهم آوردن اشتغال در بخش غیرزراعی موجب ایجاد انگیزه و نشاط در جوامع روستایی می‌شود. در بررسی نقاط ضعف نتایج نشان داد که «ضعف فناوری و عدم توان رقابت با کشورهای تولیدکننده خرما» و «مکان یابی نامناسب صنایع تبدیلی و تکمیلی» از مهم‌ترین نقاط ضعف توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما بود. نتایج این یافته با مطالعات آپیانینگ و سولاندر (۲۰۱۳)؛ اولویی (۲۰۱۴)؛ پاهانگ (۲۰۱۸) مطابقت دارد. این یافته بیانگر این موضوع است در صورتی که صنایع تبدیلی تکمیلی خرما به صورت متمرکز

علاوه بر این در اولویت‌بندی نواحی استراتژیک نتایج نشان داد که راهبرد اول بر محور WT یعنی راهبرد دفاعی (حداقل-حداقل)، راهبرد دوم در این بخش WO یعنی راهبرد انطباقی (راهبرد حداقل-حداکثر)، راهبرد سوم راهبرد ST یعنی راهبرد اقتضایی (حداکثر-حداقل) و در نهایت آخرین راهبرد در موضوع مورد بررسی راهبرد SO یعنی راهبرد تهاجمی (حداکثر - حداکثر) است. در این راستا با توجه به اولویت‌بندی به نتایج اولویت‌بندی ۱۲ راهبرد طراحی شده، مهم‌ترین راهبردها به عنوان پیشنهاد در این زمینه ارائه می‌شود.

- ۱- بهره‌گیری هدفمند از زیرساخت‌های موجود در استان در راستای توسعه کارآفرینی و ارائه خدمات متنوع و قابل صادرات.
- ۲- توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در مناطق مستعد تولید خرما به صورت کارگاهی از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی
- ۳- جلوگیری از تغییرات کاربری اراضی و تغییر الگوی کشت نامناسب در مناطق روستایی از طریق نظارت مناسب و عدم صدور مجوز در این زمینه.
- ۴- ارائه تسهیلات و وام‌های کم بهره به روستاییان علاقه‌مند به تاسیس خوشه‌های صنعتی در مناطق روستایی جهت پایدارسازی معیشت و متنوع نمودن فعالیت روستاییان.
- ۵- توسعه تعاونی‌های نخلداری با زیرساخت‌های مجهز در راستای کاهش ضایعات و انتقال به موقع محصول به عنوان واسطه بین نخلداران و صنایع تبدیلی تکمیلی.
- ۶- بهبود سطح تکنولوژی و جلوگیری از ایجاد و توسعه صنایع آلوده‌کننده محیط و استفاده از فناوری‌های نوین و سازگار با محیط.
- ۷- بهبود زیرساخت‌ها و مکان‌یابی مناسب صنایع تولیدی در راستای صنعتی‌سازی و به وجود آوردن مزیت نسبی مناطق روستایی با بهبود سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف در این زمینه.

سپاسگزاری

این مقاله برگرفته از طرح پژوهشی مصوب در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان با شماره ۹۷۱/۵۰ است که با حمایت مالی این دانشگاه انجام شده است، لذا نویسندگان مراتب قدردانی خود را از دانشگاه مذکور اعلام می‌دارند.

باشد از پراکندگی مناسبی برخوردار نباشد موجب افزایش مهاجرت به مناطق صنعتی می‌شود. بنابراین، نیاز است صنایع تبدیلی حتی به صورت کوچک در مناطق مختلف ایجاد شود که این امر علاوه بر کاهش مهاجرت به کاهش ضایعات کمک خواهد نمود. از طرفی استان خوزستان از زیرساخت‌ها و جاده‌های مناسبی برخوردار نیست لذا توسعه صنایع تبدیلی در مناطق مختلف می‌تواند این ضعف را کم‌رنگ نموده و به بهبود معیشت کمک نماید.

همچنین نتایج تحقیق در ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان خوزستان نشان داد، «تغییر ترکیب محصولات صادراتی و رهایی از صادرات تک محصولی و فله‌ای» و «استقرار اتحادیه صادرکنندگان و ستاد موسسه ملی تحقیقاتی خرما در استان» مهم‌ترین فرصت و «کاهش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و توسعه زیرکشت نخیلات» و «خالی شدن روستاها از سکنه و افزایش مهاجرت به مناطق صنعتی» مهم‌ترین نقطه تهدیدآمیز توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی خرما بود که یافته‌های فاگیو و همکاران (۲۰۱۴)؛ پاهانگ (۲۰۱۸)؛ احمدی‌زاده و مستان (۲۰۱۸)؛ نصرتی و ایمانی (۲۰۱۰) از این یافته حمایت می‌کند. در تفسیر نتایج این بخش می‌توان گفت که استفاده از صنایع تبدیلی تکمیلی موجب می‌شود با فرآوری محصولات خرما به انواع مختلف محصولات از صادرات تک محصولی جلوگیری شده و باعث ارزش افزوده در این بخش می‌شود این امر با توجه به استقرار ستاد موسسه ملی تحقیقاتی خرما بر روی انواع محصولات قابل فرآوری از خرما می‌تواند به توسعه و توانمندی نخلداران کمک نموده و جایگاه مناسبی در صادرات محصول خرما در جوامع بین‌المللی داشته باشد. اما این کار نیازمند نظارت مناسب و مدیریت شایسته است زیرا نگاه یک بعدی به مسائل ممکن است آسیب جدی به بخش کشاورزی وارد نماید و موجب کاهش سرمایه‌گذاری در این بخش شود. لذا با مدیریت مناسب و عدم صدور مجوزهای غیرکارشناسی می‌توان این تهدید را تا حد زیادی کاهش داد.

علاوه بر این، در جمع‌بندی کلی نتایج پژوهش فضای حاکم در زمینه موضوع مورد بررسی در منطقه مورد مطالعه تهدیدآمیز (W+T) می‌باشد در واقع فضای تهدیدآمیز بر فضای مفید (O+S) غلبه دارد. بنابراین، نیاز است توجه ویژه‌ای به نقاط تهدیدآمیز و ضعف‌های موجود در استان شود.

منابع

- 1- Abazari A., and Hosseini Yekani S.A. 2014. Prioritization of the Establishment of Agricultural Conversion and Complementary Industries (Case Study: Mazandaran Province). *Agricultural Economics and Development Research* 54(1): 174- 181.
- 2- Ahmadi Zadeh S., and Mostan A. 2018. Factors Inhibiting the Development and Development of Date Conversion and Supplementary Industries in Khuzestan Province. *Journal of Agricultural Economics and Development* 25(4): 183-217. (In Persian)

- 3- Alemu M.M. 2016. Sustainable Land Management. *Journal of Environmental Protection* 7(2): 502-506.
- 4- Alimirzaie E., Asadi A., Malek Mohammadi I., and Tahmasbi I. 2011. Identification of the hindering factors for the development of palm farmers' organizations in Khuzestan province. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research* 42(3): 335. (In Persian)
- 5- Apeaning R.W. 2012. Energy Efficiency and Management in Industries: a case study of Ghana's largest industrial area.
- 6- Apeaning R.W., and Thollander P. 2013. Barriers to and driving forces for industrial energy efficiency improvements in African industries—a case study of Ghana's largest industrial area. *Journal of Cleaner Production* 53: 204-213.
- 7- Azkia M., and Imani A. 2008. Sustainable rural development, Tehran, Etela'at publication.
- 8- Bahari I., Nori H., Taghdisi A., and Karimzadeh H. 2018. Challenges facing the development of agricultural conversion and complementary industries in Shabestar. *Journal of Geography and Regional Development* 16(1): 1-33. (In Persian)
- 9- Baniasadi N., Samari D., Farajollah Hosseini S.J., and Omid Najafabadi M. 2019. Development Strategies for Development and Conversion of Date Industries by the Entrepreneurship Approach in Rural Areas (Case Study: Bam Townships in Kerman Province). *Development Strategies* 4(24): 445-462. (In Persian)
- 10- Basu A.K. 2013. Impact of Rural Employment Guarantee Schemes on Seasonal Labor Markets: Optimum Compensation and Workers' Welfare. *Journal of Economic Inequality* 11(1): 1-34.
- 11- Bozorgmehr A., Rabbani Nasab M., Yavari A., and Heidari M. 2013. Development strategies horticulture processing industries in Northern Khorasan province Approach (SWOT) analysis of strategic factors, *Agricultural Economics and Development* 27(2): 103-113. (In Persian)
- 12- Bricas N. 2012. Strengths and weaknesses of Africa's agrifood industries. *Private Sector and Development* (13): 6-9.
- 12- Das R., and Das A. 2011. Industrial Cluster: An Approach for Rural Development in North East India. *International Journal of Trade, Economics and Finance* 2(2): 161-165.
- 13- Davar Panah A.A., Noripour M., and Sharifi Z. 2014. The Role of Conversion Industries in Rural Waste Reduction. *Journal of Rural Development Strategies* 1(4): 39-53. (In Persian)
- 14- Eghbali J., Asadi A., and Shabanali Fami H. 2018. Expansion of agro-processing industries in the county of Fereidan: challenges and perspectives. *Journal of Rural Research* 9(3): 360-375. (In Persian)
- 15- Faggio, G., and Silva O. 2014. Self-employment and entrepreneurship in urban and rural labour markets. *Journal of Urban Economics* 84(2014): 67–85.
- 16- Faryab M., Ahmadvand M., and Karami A. 2019. Analysis of the consequences of establishing conversion and complementary industries in the agricultural sector Case: Central part of Jiroft city. *Quarterly Journal of Space Economy & Rural Development* 8(2): 223-228. (In Persian)
- 17- Francesconia W., Srinivasan R., Pérez-Minanac E., Willcockd S.P., and Quintero M. 2016. Using the Soil and Water Assessment Tool (SWAT) to model ecosystem services: A systematic review. *Journal of Hydrology* 535(6): 625-636.
- 18- Görener A., Toker K., and Ulucay K. 2012. Application of combined SWOT and AHP: a case study for a manufacturing firm. *Procedia-social and Behavioral Sciences* 58: 1525-1534.
- 19- Hai L.T., Schnitzer H., Thanh T.V., and BrauneGG G. 2016. An integrated eco-model of agriculture and small-scale industry in craft villages toward cleaner production and sustainable development in rural areas- A case study from Mekong delta of Viet Nam. *Journal of Cleaner Production* 137(4): 274- 282.
- 20- Houben G., Lenie K., and Vanhoof K. 1999. A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. *Decision Support Systems* 26: 125-135.
- 21- Jeshari S., and Moradi E. 2019. Develop strategies for the development of agricultural economics in rural areas of Sistan and Baluchestan province with a futures research approach. *Quarterly Journal of Space Economy & Rural Development* 8(3): 51-66. (In Persian)
- 22- Jun H., and Xiang H. 2011. Development of Circular Economy Is a Fundamental Way to Achieve Agriculture Sustainable Development in China, Published by Elsevier Ltd. Selection and peer-review under responsibility of RIUDS. *Energy Procardia* 5(2): 1530-1534.
- 23- Kahraman C., Demirel N., Demirel C., and Ates N.Y. 2008. A SWOT-AHP application using fuzzy concept: E-Government in Turkey, *Fuzzy Multi-Criteria Decision Making Book-Edited by Cengiz Kahraman, Springer Science-Business Media.*
- 24- Kalantari K., Rahnama A., and Movahed Mohammadi H. 2010. An Analysis of Location Factors Affecting Establishment of Agricultural Product Processing Industries, North Khorasan Province. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research* 70: 35-47. (In Persian)
- 25- Kangas J., Kurttila M., Kajanus M., and Kangas A. 2003. Evaluating the management strategies of a forestland

- estate-the S-O-S approach. *Journal of Environmental Management* 69: 349-358.
- 26- Keding G.B., Schneider K., and Jordan I. 2013. Production and processing of foods as core aspects of nutrition-sensitive agriculture and sustainable diets. *Food Security* 5(6): 825-846.
- 27- Khuzestan Agricultural Statistics Center. 2018. Annual Report of Agriculture Department. Agriculture, July. (In Persian)
- 28- Kumar S. 2015. Rural Marketing of Agricultural Produce in India: Problems and Prospects, *Global Journal of Engineering. Science & Social Science Studies* 1(4): 1-13.
- 29- Liu Y., Huang J., and Zikhali P. 2016. The bittersweet fruits of industrialization in rural China: The cost of environment and the benefit from off-farm employment. *China Economic Review* 38(3): 1-10.
- 30- Marjit S. 1991. Agro-based industry and rural-urban migration: A case for an urban employment subsidy, *development Economic*, 35.
- 31- Mehta G.S. 2012. Agro-processing industry in Uttar Pradesh. New Delhi: Planning Commission Government of India.
- 32- Mohammadi A., Roknadin Eftekhari A., and Pourtaheri M. 2020. Capacity management analysis of conversion and complementary industries in rural areas of Zirkuh city. *Quarterly Journal of Space Economy & Rural Development* 9(1): 95-112. (In Persian)
- 33- Mokhiri N., Taj Sh., Estelaji A., and Motiei Langrodi S.H. 2019. Assessing the social effects of creating and expanding conversion and complementary industries in industrial estates on rural areas (Case study: Gorgan industrial estates). *Quarterly of Geography (Regional Planning)* 10(1): 715-728. (In Persian)
- 34- Moradi Kh., Agahi H., Zarafshani K., and Papzan A. 2015. Qualitative Analysis of Processing Challenges of Convertible Fruit Industry in Kermanshah Province. *Journal of Rural Research* 6(3): 483-514. (In Persian)
- 35- Muehlfeld K., Weitzel U., and Witteloostuijn A. 2011. Mergers and acquisitions in the global food processing industry in 1986–2006. *Food Policy* 4: 466-479.
- 36- Nair V., and Whitelaw A.P. 2015. Redefining Rural Tourism in Malaysia: A Conceptual Perspective. *Journal Asia Pacific Journal of Tourism Research* 20(3): 314-337.
- 37- Noshad M., Savari M., and Roueita G.A. 2018. Hybrid AHP-TOPSIS method for prospectively modeling of ultrasound-assisted osmotic dehydration of strawberry. *J Food Process Eng.* 2018;e12928. <https://doi.org/10.1111/jfpe.12928>.
- 38- Nosrati F., and Imani B. 2010. Challenges of Rural Industries in Iran. 29 (129): 97-86. (In Persian)
- 39- Nouri S.H., Amini A., and Soleimani N. 2012. Locating Date Processing and Commodity Industries in Kazeroun. *Spatial Planning Magazine* 2(3): 23-34.
- 40- Olaoye O.A. 2014. Potentials of the agro industry towards achieving food security in Nigeria and Other Sub-Saharan African Countries. *Journal of Food Security* 2(1): 33-41.
- 41- Pahang S. 2018. Identifying and Prioritizing Rural Entrepreneurship Development Strategies in the Development of Agricultural Conversion and Supplementary Industries in Saravan with approach SWOT. *Work and Society Monthly* 224: 4-13. (In Persian)
- 42- Pourmazan I., and Akbari Z. 2014. The Effects of the Conversion and Complementary Industries of the Agricultural Division on the Rural Economy Case: Central District of Rasht. *Quarterly Journal of Rural Space and Rural Development* 3(4): 145- 164.
- 43- Rahmanian Koshki M., Mahdavi M., and Khaledi Sh. 2016. Analysis of the Promoting Factors and Barriers to the Process of Entrepreneurial Development with Emphasis on Complementary Conversion Industries in Agriculture. *New Attitudes in Human Geography* 9(1): 53-70. (In Persian)
- 44- Razzaghi Borkhan F., and Mohammadi Y. 2018. The Design of TOWS Strategic Model for Rural and Agricultural Tourism Development of Mazandaran Province. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research* 49(3): 509-525. (In Persian)
- 45- Ranjbar A., Danesvar Amer Zh., and Kalantari Kh. 2018. Strategies Formulation for Development of Horticultural Crops Processing Industries in Markazi Province. *Agricultural Economics and Development Research* 49(4): 123-167.
- 46- Rezvani M.R., and Akbarpour Saraskanroud M. 2011. Analyzes credit demand function of rural processing industries, case study: eastern Azerbaijan. *Journal of Zonal Planning* 1(1): 1-15.
- 47- Saidi Rezvani A. 1995. Cottage industries and rural youth occupation. *Monthly Jahad*, fifteenth year, 175: 22-26.
- 48- Sarani V., Shahpasand M., and Savari M. 2013. Analysis of barriers to entrepreneurship among the rural women in Divan-Darreh City using by grounded theory. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* 4(5): 1302-1308.
- 49- Savari M., Eslami M., and Monavarifard F. 2013. The impact of social capital on agricultural employees' job satisfaction, city of Divandarreh. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* 4(2): 291-295.

- 50- Savari S., Shabanali Fami H., and Daneshvar Ameri Z. 2015. Rural women's empowerment in improving household food security in the Divandarreh County. *Journal of Research and Rural Planning* 3(4): 107-121.
- 51- Savari M., and Shokati Amghani M. 2020. Factors influencing farmers' adaptation strategies in confronting the drought in Iran. *Environment, Development and Sustainability*, 1-24.
- 52- Savari M., Damaneh H.E., and Damaneh H.E. 2020. Factors influencing local people's participation in sustainable forest management. *Arabian Journal of Geosciences* 13(13): 1-13.
- 53- Savari M., Eskandari Damaneh H., and Damaneh H.E. 2020. Factors influencing farmers' management behaviors toward coping with drought: evidence from Iran. *Journal of Environmental Planning and Management*, 1-49.
- 54- Savari M., Sheykhi H., and Amghani M.S. 2020. The role of educational channels in the motivating of rural women to improve household food security. *One Health* 10: 100150.
- 55- Shinno H., Yoshioka H., Marpaung S., and Hachiga S. 2006. Quantitative SWOT analysis on global competitiveness of machine tool industry, *Journal of Engineering Design* 17: 251-258.
- 56- Singh S.P., Tegegne F., and Ekenem E. 2012. The food processing industry in India: challenges and opportunities. *Journal of Food Distribution Research* 43(1): 81-89.
- 57- Slee R.W. 1991. Farm diversification and on farm processing. *Scottish gric. EconPer* 6:39-49.
- 58- Sundar K. 2009. *Rural Industrialisation: Challenges and Proposition*, Commerce Wing DDE. Annamalai University, Tamil Nadu, India.
- 59- Tansel Y.T. 2012. Development of a credit limit allocation model for banks using an integrated fuzzy TOPSIS and linear programming. *Expert Systems with Applications* 39(5): 5309-5316.
- 60- Tuolabi Nejad M., and Hosseinjani A. 2018. Rural conversional and complementary industry optimal location of township Poldokhtar using ANP and GIS. *Journal of Studies of Human Settlements Planning* 13(3): 781-804. http://jshsp.iaurasht.ac.ir/article_545187.
- 61- Tuzmen S., and Sipahi S. 2011. A multi-criteria factor evaluation model for gas station site selection, 2nd International Conference on Business and Economic Research (2nd ICBER 2011) Proceedings, 601-610.
- 62- Vadivelu A., and Kiran B.R. 2013. Problems and Prospects of Agricultural Marketing in India: an Overview. *International Journal of Agricultural and Food Science* 3(3): 108-118.
- 63- Walkers V. 2007. *Policy Innovation for Rural Sustainable Development*. New York: USA Rural Policy Research Institute.
- 64- Watanabe M., Jinji N., and Kurihara M. 2009. Is the development of the agro- processing industry pro-poor? The case of Thailand. *Journal of Asian Economic* 20: 443-445.
- 65- Weng L., Boedhihartono A.K., Dirks P.H., Dixon J., Lubis M.I., and Sayer J.A. 2013. Mineral industries, growth corridors and agricultural development in Africa. *Global Food Security* 2(3): 195-202.
- 66- Wickramasinghe V., and Takano S. 2009. Application of combined SWOT and analytic hierarchy process (AHP) for tourism revival strategic marketing planning: a case for Lanka tourism. *J. East. Asia Soc. Transp. Stud.* 8: 954-969.
- 67- Yavuz F., and Baycan T. 2013. Use of SWOT and analytic hierarchy process integration as participatory decision making tool in watershed management. *Procedia Technol*, 8: 134-143. (In Persian)
- 68- Zahedian Tajnaki R., Mojaverian M., and Hossieni A. 2019. Time or place? Which one is more effective in exploiting agricultural conversion and complementary industries?. *Journal of Economics and Agricultural Development* 33(3): 251-263. (In Persian)

Design of a Strategic Model (TWOS) for Development of Date Complementary and Processing Industries in Khuzestan Province

M. Savari^{1*}

Received: 19-10-2020

Accepted: 07-01-2021

Introduction: A common definition of agro-processing industry refers to the subset of manufacturing that processes raw materials and intermediate products derived from agricultural sector. Thus, agro-processing industry means transforming products originating from agriculture, forestry and fisheries. Indeed, it includes a very large part of agricultural production undergone some degree of transformation between harvesting and final use. The industries that use agricultural, fishery and forest products as raw materials comprise a very varied group. They range from simple preservation (such as sun drying) and operations closely related to harvesting the production, by modern, capital-intensive methods, of such articles as textiles, pulp and paper agriculture and industry have traditionally been viewed as two separate sectors both in terms of their characteristics and their role in economic growth. Agriculture has been considered the hallmark of the first stage of development, while the degree of industrialization has been considered to be the most relevant indicator of a country's progress along the development path. Moreover, the proper strategy for growth has often been conceived as one of a more or less gradual shift from agriculture to industry, with the onus on agriculture to finance the shift in the first stage. Development of complementary industries and agriculture can be a good way to prevent injuries and to increase the value-added agricultural products. Given that in developing countries, especially in Iran, almost one-fourth of agricultural products are wasted only due to lack of storage facilities and conserving industries. Agro-processing industries, as a part of rural development process, can play a great role in preventing the waste of agricultural products, producing added value products, increasing rural families' income, improving productivity, and increasing the share of industrial employment in rural areas. Many of the industries using agricultural raw materials have in fact those characteristics that make them particularly suitable for the circumstances of many developing countries. Where the raw material represents a large proportion of total costs, its availability at a reasonable cost can often offset such disadvantages such as lack of infrastructure or skilled labor. Furthermore, for many agro industries, a small plant may be economically efficient, which is another important factor in developing countries where the domestic market is limited by low purchasing power and sometimes by the small size of the market itself. Therefore, this research aimed at the overall Design Strategic Model for Development of Complementary Date Conversion Industries in Khuzestan Province. Since Khuzestan province is the first date producer in Iran.

Methodology: This research was conducted to compile a strategic model (TWOS) in developing industry of date palm complementary and processing in Khuzestan province. In this research, firstly, by using analytical studies and literature review, the subject of the four SWOT points including: 7 weaknesses, 7 opportunities, 7 strengths, and 6 threats were identified, and then were prioritized by the AHP technique. The statistical population of this study included experts in relevant organizations that 24 of them were selected, purposefully as a sample for the study. Data processing was performed using SWOT-AHP technique and using Expert choice software.

Results and Discussion: Findings showed that in evaluating the criteria, weaknesses, threats, strengths, and opportunities were ranked from best to worst, respectively, which indicates the dominance of risky space over useful space. Furthermore, the results showed that among the strengths, "reduction of date waste and its optimal use in order to increase the economic power of the regions" was the most important point. In addition, among the weaknesses, "technology weakness, and inability to compete with date producing countries" was the most prominent point. For opportunities; "changing in composition of export products, and getting rid of single-product and bulk export", and also for the threat points, "reducing investment in agricultural sector and developing date palm cultivation" were the most influential points. Furthermore, in prioritizing strategic areas, it was concluded that the first strategy was WT (defense strategy), the second strategy was WO (adaptive strategy).

1- Assistant Professor Department of Agricultural Extension and Education, Agricultural Sciences and Natural Resources University of Khuzestan, Mollasani, Iran

(*- Corresponding Author Email: Savari@asnruk.ac.ir)

DOI: 10.22067/jead.2021.17808.0

Furthermore ST strategy (contingency strategy) was third, and finally SO strategy (invasion strategy) was the last strategy. Considering the predominance of hazardous space over useful space, it is recommended to pay special attention to this issue, because neglecting it in Khuzestan province, as a center of date production, would cause irrecoverable risks in long term.

Keywords: Industrialization, Rural industries, Strategic model, Sustainable livelihood, SWOT-AHP analysis